



# UNE RESTAURATION DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ



*Cette fiche, à vocation informative et pédagogique, s'adresse aux organisateurs de manifestations sportives, récréatives et culturelles situées dans le Parc naturel régional des Grands Causses.*

## LA RESTAURATION

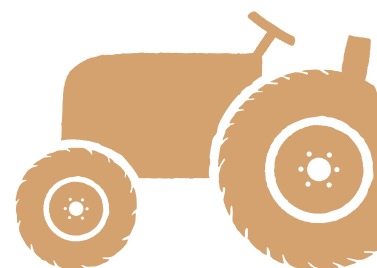
### LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



- ❖ Un repas français équivaut en moyenne à émettre 3 kg équivalent CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 20 km en voiture.
- ❖ L'agriculture génère 26 % des émissions de gaz à effet de serre (engrais, mécanisation, serres chauffées). La majorité de ces gaz sont dus aux élevages.
- ❖ S'ajoutent le processus de transformation, un transport mondialisé recourant aux avions et camions, et des déchets alimentaires qui se décomposent.

## PRODUIRE ET CONSOMMER RESPONSABLE

### AVANT LA MANIFESTATION



### EN PRIVILÉGIANT UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- ❖ Acheter des produits locaux ou provenant du territoire, notamment pour les produits frais et de préférence sous signe de qualité et/ou bio : pain, fruits, légumes, jus de fruits, bières tout se trouve dans un rayon de 50 kms.
- ❖ Calculer les quantités nécessaires pour éviter le gaspillage.
- ❖ Commander en grands conditionnements ou avec des emballages recyclables : privilégier par ex les fûts de bière ou de limonade et les bouteilles de 75 cl aux canettes ou aux petites bouteilles.
- ❖ Utiliser l'eau du robinet en carafe plutôt que les bouteilles plastiques.
- ❖ Consommer des produits de saison.





## INTÉGRER DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX DANS LES PRESTATIONS

- ❖ Lors de la consultation soumettre aux prestataires un questionnaire visant à évaluer la qualité environnementale des offres (quel mode de transport sera utilisé ? mode de conditionnement des produits ? Le matériel choisi est-il réutilisé/recyclé ? Utilise-t-il des éco-produits ?)
- ❖ Faire signer aux prestataires un règlement intérieur afin de les inciter à trier les déchets, à ne pas distribuer de sacs plastiques.
- ❖ Evaluer la qualité environnementale des produits utilisés : produits locaux

(alimentaires, bois, plantes...), produits de qualité (labellisés), produits de saison.

- ❖ Penser aux produits équitables pour les produits cultivés dans les pays du sud : thé, café, jus d'orange...
- ❖ Décrivez les logos [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)



## VALORISER LE TERRITOIRE



### FAVORISER LES PARTENARIATS LOCAUX

- ❖ S'ajoutent le processus de transformation, un transport mondialisé recourant aux avions et camions, et des déchets alimentaires qui se décomposent.

### PROPOSER DES OBJETS PROMOTIONNELS DU TERRITOIRE ET ECO-RESPONSABLES

- ❖ Privilégier la qualité à la quantité
- ❖ Privilégier des produits respectueux de l'environnement (produits écoconçus, bio, issus du commerce équitable...) ou favorisant l'insertion sociale (ex issus de CAT), des cadeaux dématérialisés.

### PENDANT LA MANIFESTATION

- ❖ Mettre en place une communication spécifique sur les efforts mis en œuvre (ex affichage des engagements sur les stands, mise en valeur des produits locaux)



## ÉVALUATION

- ❖ Type de produits offerts.
- ❖ Quantité de produits locaux, bio par visiteur.
- ❖ Nombre de produits achetés à moins de 50km.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

- ❖ **PNR des Grands Causses et Chambre d'Agriculture de l'Aveyron**  
[www.parc-grands-causses.fr/vivre/accompagnement-de-projets/les-circuits-courts](http://www.parc-grands-causses.fr/vivre/accompagnement-de-projets/les-circuits-courts)
- ❖ **ARPE Midi-Pyrénées (Agence Régionale Pour l'Environnement)** [www.arpe-mip.com](http://www.arpe-mip.com)
  - Organisation d'évènements, développement durable : guide d'accompagnement pour les organisateurs de manifestations (2012)
- ❖ **Elémen'terre** [www.elemen-terre.org](http://www.elemen-terre.org)
- ❖ Annuaire des prestataires et acteurs écoresponsables de Midi-Pyrénées  
[www.elemen-terre.org/index.php/annuaire](http://www.elemen-terre.org/index.php/annuaire)  
[www.ecocitoyens.ademe.fr/mes-achats](http://www.ecocitoyens.ademe.fr/mes-achats)



# L'EAU

Cette fiche, à vocation informative et pédagogique, s'adresse aux organisateurs de manifestations sportives, récréatives et culturelles situées dans le Parc naturel régional des Grands Causses.

## LIMITER LA CONSOMMATION D'EAU DE VOTRE MANIFESTATION

### AVANT LA MANIFESTATION

#### CONTACTER LE TECHNICIEN ASSAINISSEMENT NON COLLECTIF DE LA COMMUNE CONCERNÉE

- ❖ Si rejets au réseau collectif, voir employé communal.
- ❖ Si rejets via toilettes « compacts », voir le technicien SPANC (cf. plaquette du Parc avec les territoires des SPANC).
- ❖ Au-delà de 4000 personnes/jour, contacter les services de la DDT, police de l'eau à Rodez.



#### PRIVILÉGIER L'UTILISATION DE L'EAU DU ROBINET

- ❖ Installer des fontaines à eau, favoriser les gourdes pour les participants pour réduire l'emploi d'eau en bouteilles.
- ❖ Demander aux participants d'apporter leur gourde ou leur gobelet.

#### PRIVILÉGIER LES PRODUITS ÉCOLOGIQUES POUR L'ENTRETIEN DES SANITAIRES



Ecolabel officiel français et NF environnement ou européen. Ces labels désignent des produits ciblant les 3 objectifs suivants.

- ❖ Limiter la quantité de substances chimiques dans la composition ainsi que celle des phosphates et des matières non biodégradables.
- ❖ Limiter la quantité d'emballages et son impact sur l'environnement.
- ❖ Valoriser l'usage d'agents réagissant à basse température.



## PLACER DES TOILETTES, SI POSSIBLE SÈCHES, EN NOMBRE SUFFISANT

- ❖ Le nombre de toilettes doit être évalué en fonction du nombre de visiteurs attendus : compter un urinoir et une toilette par tranche de 500 personnes.
- ❖ Les toilettes chimiques consomment environ 250 litres d'eau par cabine, utilisent des polluants à forte concentration bactéricide et nécessitent d'être souvent vidées.



- ❖ Les toilettes sèches présentent une alternative qui permet à la fois de limiter les consommations en eau, l'usage de produits toxiques et la production de déchets d'assainissement. Elles peuvent être installées en complément de toilettes chimiques ou de système raccordé au réseau. Elles peuvent aussi vous permettre d'avoir des sanitaires sur un lieu dépourvu d'eau / électricité / voirie carrossable.
- ❖ Certains fournisseurs possèdent des urinoirs qui peuvent venir en complément des toilettes sèches (l'urine est recyclée pour un usage agricole / horticole ...).

### ATTENTION !

Assurez-vous de trouver une solution de traitement des matières sèches de façon à éviter toute pollution de cours d'eau, de nappes phréatiques ou des sols.

Diffuser les consignes d'utilisation des toilettes sèches pour assurer leur bon fonctionnement.

Sensibiliser aux économies d'eau engendrées par la mise en place de ce système (9l économisés par passage !).

Bien identifier les toilettes sèches si elles cohabitent avec des toilettes traditionnelles.

Faire appel à un prestataire permet de déléguer ces tâches à des acteurs spécialisés dans le domaine.

Prévoir des toilettes adaptées pour les personnes à mobilité réduite.

Ex de contacts : LEGTA Albi-Fontlabour (81),  
Le Trone (12)





## APRÈS LA MANIFESTATION



- ❖ Assurer un nettoyage du site après la manifestation, sans oublier les mégots.
- ❖ Tous les déchets laissés sur le site risquent de se retrouver dans la rivière par ruissellement.

## ÉVALUATION

- économisées.
- ❖ Nombre de toilettes sèches.
- ❖ Volume d'eau économisée.
- ❖ Volume de compost valorisé.
- ❖ Nombre de détergents
- ❖ Nombre de fontaines à eau utilisées.
- ❖ Nombre de bouteilles en plastique de 1,5l

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

- ❖ PNR des Grands Causses et Chambre d'Agriculture de l'Aveyron  
[www.parc-grands-causses.fr](http://www.parc-grands-causses.fr)
- ❖ ARPE Midi-Pyrénées (Agence Régionale Pour l'Environnement) [www.arpe-mip.com](http://www.arpe-mip.com)  
•• Organisation d'évènements, développement durable : guide d'accompagnement pour les organisateurs de manifestations (2012)
- ❖ Elémen'terre [www.elemen-terre.org](http://www.elemen-terre.org)
- ❖ Annuaire des prestataires et acteurs écoresponsables de Midi-Pyrénées  
[www.elemen-terre.org/index.php/annuaire](http://www.elemen-terre.org/index.php/annuaire)  
[www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

